

Кратко описание на компанията:

А Дейта Про е една от водещите компании в областта на информационни услуги, основана през 1999г. Продуктовото ни портфолио включва услуги като медиа мониторинг и анализи, обработка на данни, предоставяне на бизнес информационни услуги. Компанията е призната от най-големите информационни интегратори в света (като Factiva, LexisNexis) за водещ доставчик на корпоративни, финансови и икономически новини от повече от 30 езика на английски език.

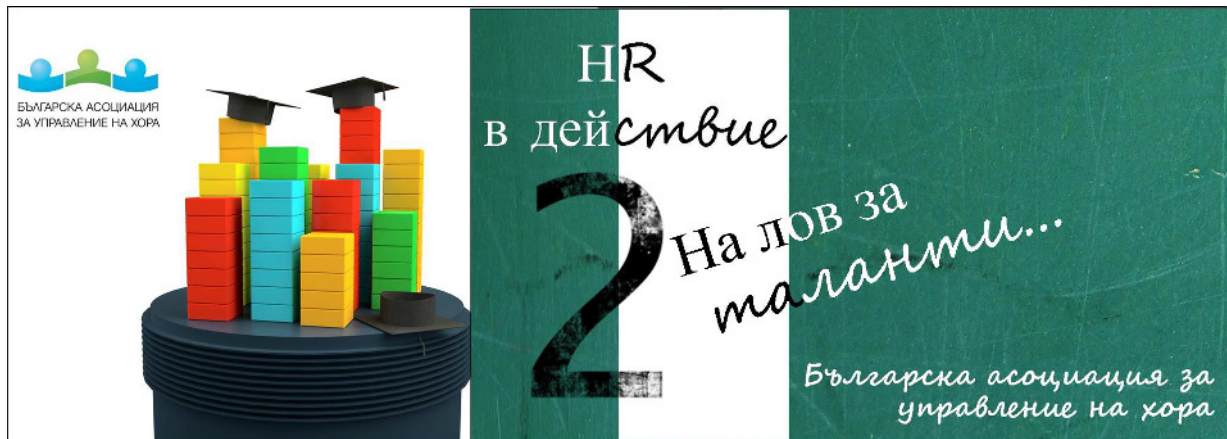
Освен аусорсинг на информационни услуги, А Дейта Про развива и собствени информационни продукти под брендовете SEENews (<http://www.seenews.com/>) и Персептика (www.perceptica.com).

Какво ви мотивира да се включите в проекта „HR в действие 2 – на лов за таланти“?

Преди всичко, участваме отново в инициативата заради положителния предишен опит, които имаме с младите хора, които се включиха ☺

Вярваме, че, част от мисията на компанията ни е именно да създадем условия, младите хора да се развиват професионално в интересна и динамична индустрия като информационните услуги. Затова се стремим да създадем условия за обучение и повишаване на квалификацията на както на служителите ни, така и на хората, които искат да стартират професионалното си развитие успешно. Стимулираме ги да влагат знанията си за развитието на организацията, да поощряваме творчеството и новите идеи от тяхна страна.

Това именно са качествата, които търсим и в стажантите, които ще участват в този проект.



Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

Основният критерий е практичността и приложимостта на предложенията, защото вярваме, че простите неща работят и че понякога е доста трудно да намериш просто решение. Разитаме на креативност, но подплътена със здрав разум и добра аргументация.