



Кратко описание на компанията:

EVN AG е водеща международна компания за енергийни услуги и услуги, свързани с околната среда. На базата на модерна инфраструктура EVN AG предлага на своите клиенти електро- и топлоенергия, газ, водоснабдяване, както и термична обработка и оползотворяване на отпадъци. С редица успешни проекти компанията печели 14 милиона клиенти в общо 21 страни.

Групата EVN България обхваща бизнес дейности в областта на разпределението и продажбата на електрическа енергия в Югоизточна България, топлоснабдяването в Пловдив, както и проекти в областта на възобновяемите енергийни източници.

За да може да отговори оптимално на всички очаквания на своите клиенти, управлението на компанията следва основни принципи като новаторство, сигурност на доставките и близост до клиента. Заедно с това EVN се придържа към принципите на корпоративната социална отговорност и към балансирана политика за опазване на околната среда.

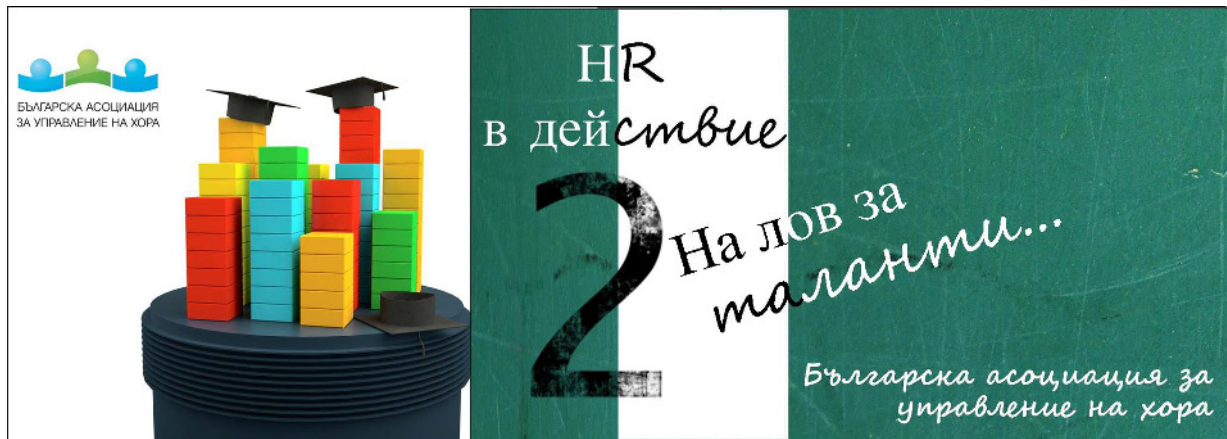
В рамките на своя 10-годишен период на българския енергиен пазар компанията инвестира 1,2 милиарда лева в българската енергийна инфраструктура и услуги.

Ние гарантираме стабилна и същевременно новаторска работна среда, която насърчава нашите сътрудници да развиват своя потенциал и им дава възможност да постигнат най-доброто, на което са способни.

www.evn.bg

Какво ви мотивира да се включите в проекта „HR в действие 2 – на лов за таланти“?

Неизменна част от нашата политика за развитие на човешките ресурси е да даваме шанс на младите хора, завършващи своето образование, да се докоснат до реалния бизнес. Ето защо тази инициатива е възможност да ги провокираме да мислят по актуални и важни теми, свързани с хората в една организация.



Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

За нас е важен **структурираният и детайлен подход**, който осигурява максимално ясно и точно изложение на разработката.

В допълнение към това ние насърчаваме **ефективните** и целесъобразни решения.

Важна е и **адекватността и приложимостта** на предложените идеи, т.е. възможността за практическо осъществяване в конкретните условия и среда.

И на последно място, но не и по значение е **начинът на представяне/презентиране** на проекта.