



Кратко описание на компанията:

Петър Иванов е мениджър и създател на първата българска методика за работа и управление на т.внар. виртуални екипи (екипи, разположени на различни локации). Virtual Power Teams – www.peter-ivanov.com. Той има над 20-годишен опит като старши мениджър в Източна Европа, Централна Азия, Средния Изток и Африка. Носител е на престижни корпоративни награди на Бритиш Американ Тобако “Best of the best” на Global IT Services през 2007 г. и награда за иновации Global IT Connect Award през 2012 г.

Методът “Virtual Power Teams” се базира на “10 – те опорни точки”, резултат от дългогодишния опит на Петър Иванов като мениджър в международна бизнес среда. Накратко те изразяват ключовите фактори за оптимална виртуална комуникация, успешно взаимодействие на различните бизнескултури и не на последно място – преодоляването на предизвикателствата на времето и пространството при поставянето и следването на единните цели. По този начин вече работят много хора в България в ИТ сектора, аутсортинг компаниите, фрилансърите, в неправителствения сектор. Методът “Virtual Power Teams” се прилага от BASF, E-on, Dundee Precious Metal, E-on, BASF, Nematik и се ползва с референциите на Gfk, BISCOM, Horizons, Cibank, Kaufland, БАУХ, „Тук-там“, „Заедно в час“.

Virtual Power Teams е компания, която предлага следните продукти –

- Мотивационната реч “Virtual Power Teams” ви дава набор от доказани в практиката техники за управление на хора и вдъхновяващи разкази за успешни истории.
- Двудневен специализиран уъркшоп
- Обучение за ръководители “Virtual Power Teams”

Екипното обучение разкрива разликите между обикновен и виртуален екип и очертава 10-те фактора за успешно приключване на проекти, въпреки разстоянията. Поредица от въпроси, NLP упражнения и практически симулации разкриват индивидуалните силни страни, екипните приоритети и пътя към успешна комуникация. Екипът е оздравен, устремен и емоционално обвързан с целите на организацията.

Работата във Virtual Power Teams е във виртуален екип и позволява да се практикуват най-важните умения за модерния бизнес в областта на комуникацията, самодисциплината и поддържане на мотивацията за постигане на общи цели чрез личностна изява.



Какво ви мотивира да се включите в проекта „HR в действие 2 – на лов за таланти“?

България се позиционира успешно като водеща дестинация за международния IT и аутсортинг бизнес в Европа, а работата на т.нар. фрийлансъри става все по-популярна сред младите професионалисти. Затова и уменията за работа в екипи от разстояние и за межкултурна бизнес комуникация се превръщат в ключови за успеха им. „Умението да обединяваш хората, въпреки разстоянията, е водещо за успеха на новите лидери“, казва Петър Иванов в интервю за „Мениджър“. Virtual Power Teams показва точно това - как да насърчим отделните членове на екипа, да общуваме по-ефективно, да изградим стабилна работна среда и да постигнем изключителни резултати.

Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

Водещите критерии за оценка на решаването на казуса ще бъдат практическа насоченост и оригиналността на предложението. При оценката на въздействието върху целия процес на изпълнение на проекта/заданието ще се взема предвид възможността за осигуряването на дългосрочни ползи и устойчиви практики в междуличностната и бизнес комуникация, мотивирането и постигането на високи резултати, които надскочат очакванията.