



Кратко описание на компанията:

VIVACOM е лидер в предоставянето на съвременни телекомуникационни услуги, които отговарят на най-високите професионални стандарти - от мобилни и фиксирани гласови услуги, оптичен интернет, цифрова телевизия, до индивидуални телекомуникационни решения, направени по поръчка на клиента.

www.vivacom.bg

Какво ви мотивира да се включите в проекта „HR в действие 2 – на лов за таланти“?

За втора година се включваме в проекта, тъй като това е успешен формат, даващ възможност на младите хора да стартират кариерата си. Като компания ние участваме в различни образователни инициативи, а целта ни е да подкрепяме младите хора в началото на техния професионален път. Ние инвестираме в служителите си и винаги се стремим да откриваме и задържаме талантите в екипите си.

Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

Тази година ще търсим основно **иновативност и креативност** в решенията на кандидатите. За нас е важно кандидатите да предлагат идеи, като мислят извън рамките на стандартните решения.

Също така търсим практическа приложимост и конкретика в изложените предложения. Кандидатите следва да предоставят цялостни и пълни решения, които да са лесно приложими в реални ситуации.

Не на последно място, ще оценим прецизността и вложените усилия в работата по казуса – ще търсим кандидати, които наистина са вникнали в проблема и са успели да предложат добре обосновано решение.